

Số: 1475/TB-ĐHTCM-ĐTSĐH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 6 năm 2024

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức Hội đồng đánh giá luận án tiến sĩ cấp Trường

Trường Đại học Tài chính – Marketing tổ chức Hội đồng đánh giá luận án tiến sĩ cấp Trường cho nghiên cứu sinh với những thông tin sau:

Nghiên cứu sinh: Lê Bá Thường - Khóa 2018

Đề tài: Phân tích mối quan hệ giữa tình yêu thương hiệu và sự ghen tị thương hiệu tác động đến ý định mua ô tô của khách hàng cá nhân tại thị trường Việt Nam.

- Ngành: Quản trị kinh doanh;
- Mã số ngành: 9340101;
- Thời gian: 14g00, thứ Tư, ngày 26 tháng 6 năm 2024;
- Địa điểm: Phòng A.105, Trường Đại học Tài chính – Marketing, số 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.

Trân trọng kính mời những người quan tâm đến đề tài trên cùng tham dự./. *mm*

Nơi nhận:

- Báo SGGP;
- Website;
- Lưu: VT, ĐTSĐH. *mm*

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TS. Phạm Quốc Việt